### NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

#### 4.1. Cấu trúc chương trình

Kiến thức giáo dục đại cương: 45 tín chỉ

Kiến thức chung: 29 tín chỉ

Lý luận chính trị: 11 tín chỉ

Tiếng anh: 14 tín chỉ

Tin học: 4 tín chỉ

Khối kiến thức khoa học tự nhiên và xã hội: 16 tín chỉ

Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp: 75 tín chỉ

Kiến thức cơ sở ngành Kinh doanh và Quản lý: 43 tín chỉ

Kiến thức cơ sở ngành Máy tính và Công nghệ thông tin: 14 tín chỉ

Kiến thức chuyên ngành: 18 tín chỉ

Thực tập và tốt nghiệp: 10 tín chỉ

Tổng cộng: 130 tín chỉ

#### 4.2. Nội dung chương trình

##### 4.2.1. Khối kiến thức chung

Điều kiện để đăng ký học học phần tiếng Anh Course 1 trong chương trình là sinh viên phải đạt trình độ tiếng Anh từ 225 điểm theo bài thì TOEIC Placement test trở lên; các thí sinh chưa đạt mức điểm trên sẽ phải hoàn thành học phần tiếng Anh bổ trợ Course 0 (mã BAS1156).

##### 4.2.2. Khối kiến thức khoa học tự nhiên và xã hội

##### 4.2.3 Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp

###### 4.2.3.1. Kiến thức cơ sở (nhóm ngành và ngành)

###### 4.2.3.2. Kiến thức chuyên ngành

###### 4.2.3.3. Thực tập và tốt nghiệp

Thực tập tốt nghiệp (mã BSA1590 , 4TC) và Khóa luận tốt nghiệp (mã BSA1591, 6TC) hoặc học phần thay thế tốt nghiệp (6TC)

Truyền thông thương hiệu trong môi trường trực tuyến

Mã số: BSA1462

Số tín chỉ: 2

Lý thuyết: 24 tiết

Bài tập: 6 tiết

Bài tập: 6 tiết

Quản trị đổi mới sáng tạo

Mã số: BSA1468

Số tín chỉ: 2

Lý thuyết: 24 tiết

Bài tập: 6 tiết

Bài tập: 6 tiết

Thương mại di dộng

Mã số: BSA1461

Số tín chỉ: 2

Lý thuyết: 24 tiết

Bài tập: 6 tiết